

光影南华

留住美好时光



扫码赏析
更多参赛作品

第十四届“南华杯”摄影大赛作品赏析

在第十四届“南华杯”摄影大赛作品中，我们见证了光与影的魔法，每一张照片都如同一扇窗，带领观者穿越时空，感受不同的情感与故事。从宁静的自然风光到城市的一角，从一花一世界到辽阔的星空，每一幅画面都是南华人对美的探索 and 表达。这些佳作不仅捕捉了瞬间的美感，更传递了南华人对美好世界深远的情感和思考。热爱生活，万事皆可期待！



【一等奖】作品：新疆那拉提风光 作者：宋常长-南华基金

微点评：经典的三分法构图，以可遇而不可求的龙卷云为主体，辽阔壮美的草原为衬托，视觉立体震撼，观者仿佛置身新疆那拉提草原，感受大自然的魔力。



【二等奖】作品：美丽滨江亚运之城 作者：夏海波-南华期货资金部

微点评：作品契合杭州亚运主题，以黄金分割法构图，近景的奥体中心、中景的钱塘江及游船、远景城市灯光秀，构图层次分明、有纵深感。



【三等奖】作品：老人与狗 作者：王梓宇-南华期货济南分公司

微点评：这幅作品很好地诠释了摄影是捕捉时光的艺术，田间地头抽烟的两位老人，吐出的烟雾以及竖起耳朵转头与主人观望着同一个方向的狗，这稍纵即逝的瞬间被摄影师捕捉，老人与狗目光所在的方向给观者很大的想像空间，暖色调的阳光使画面蒙上一层金色薄雾般的色彩，构图生动且有温度。



【三等奖】作品：等待 作者：David-南华期货

微点评：素静是黑白影像的独有魅力，高对比度的自然光线和屋内环境营造出明暗对比使画面层次丰富，伦勃朗式的光效使画面产生了独特的氛围感，光影中的狗狗肖像更加立体，期待的眼神更显岁月静好。



【三等奖】作品：海枯石烂愁红颜 作者：沈旦-南华期货党群办

微点评：画面构图平稳，富有层次，一处奇特的海岸风光，前中后景布局合理，那一抹红的点缀使画面便有了故事感，给予观者想象空间，也为画面注入一丝神秘色彩。



企业百年长青，文化是根，党建为魂。多年来，南华期货坚持贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，以党建为统领，以落实《期货行业文化建设工作纲要》和《期货行业文化建设倡议书》为抓手，以构建“合规、诚信、专业、稳健、担当”的行业文化为蓝本，加强组织领导，全员参与，群策群力，孜孜以求，久久为功，全方位打造文化南华，为促进公司高质量发展赋能添翼。

一、科学指导，求真务实，构筑特色文化体系

推进行业文化建设是贯彻落实十九届四中全会精神、推动期货市场高质量发展的重要内容。中期协2021年9月发布了《期货行业文化建设工作纲要》，南华期货积极响应期货行业文化建设的倡议，结合公司自身多年来企业文化建设的实践，构筑具有南华特色的企业文化体系。

企业文化建设是一项长期的综合性工程。南华期货作为国内期货行业最早一批经营机构，较早地意识到企业文化建设的重要意义。历经多年探索发展，逐步确立从“核心价值观、质量方针、人才观、经营目标、经营要求、工作作风、管理重点”七个维度切入，提炼出一套内涵丰富、具有南华期货特色的企业文化内容体系，较好地融合了期货行业文化核心价值观，同时紧扣时代发展主题，具备较强的可操作性，作为公司经营管理的的重要准则，对公司各方面建设发挥着重要的指导引领作用。

二、党建引领，健全机制，护航企业文化建设

为加强公司发展中党建引领作用，2021年底南华期货进行了组织架构调整，由党委书记兼任总经理，提升了党委在经营管理工作中的领导力；由各业务及运营条线高管组成党委班子，强化了党建对公司内控治理、信息技术、客服、业务经营等文化建设的统揽全局作用。

近年来，公司党委紧扣期货服务实体经济持续健康发展这一核心主题，秉持“围绕业务抓党建，抓好党建促发展”的工作理念与工作主线，坚持规范与创新、务虚与务实相统一的工作方法，通过优化党建管理体系及激励约束机制，推动“合规、诚信、专业、稳健、担当”的期货行业文化建设；以公司党委为核心，整合各部门资源，形成党建工作的强大合力，引领企业文化建设有序有效开展。

三、把握方向，涵养动力，打造健康向上南华

思想政治工作是企业党建和文化建设的核心内容与基础工作。以公司党委为核心的企业文化建设领导小组坚持离企业文化建设于党建之中，通过整合多部门资源，精心组织培训讲座、学习交流会、谈话、观看录像电影、实地观摩、征文和知识竞赛、主题团建、社会公益等丰富多彩的活动，不断聚人心、凝共识，引导职工确立正确的人生观、价值观、职业观，逐步打造一个多姿多彩、健康向上的南华企业文化。

在公司党委领导下，由工会牵头组织了各类文体俱乐部，划拨专门经费，提供运动场地，让党员职工主题教育活动形式多样，群众性文体活动丰富多彩。篮球、羽毛球、足球、乒乓球、瑜伽、书法、舞蹈等八大文体俱乐部，成为了文体爱好者的家园，为丰富员工业余生活、陶冶生活情操助力加油。

四、三会一层，依法合规，完善法人治理文化

作为行业首家主板上市的期货公司，南华期货倍感完善法人治理重任在肩。公司建立了以股东大会、董事会、监事会、管

理层相互制约、相互制衡的公司治理结构和治理机制。董事会设立了审计委员会、提名委员会、战略委员会、风险管理委员会以及薪酬与考核委员会五个专门委员会，并制定了相应的议事规则，明确了权责和决策程序。推动建章立制，规范公司信息公示与舆论管理。加强投资者关系管理，履行社会公众公司职责。

五、搭建体系，保驾护航，打造平安合规南华

构筑全面风险管理体系。公司根据《期货和衍生品法》等法律及监管规定，制定《风险管理办法》、《经纪业务风险控制管理制度》等多项风险管控制度。建立“董事会—经营管理层—风险管理职能部门—业务部门”四级风险管理组织体系，构筑由业务部门、职能部门以及审计部组成的严密有效的全面风险管理“三道防线”。

为进一步落实子公司风险管理要求，公司对子公司实施垂直风险管理，从制度建设、限额管理、指标监控、压力测试等多方面，对子公司风险管理要求进一步细化完善。加强合规与反洗钱管理。公司设立合规审查部和法律事务部，具体履行公司合规及法律事务管理职能。不断提升合规检查力度和频次，积极发现和应对合规风险事项，紧密跟踪问题整改进度。公司按照《反洗钱法》等要求，构建完善的反洗钱制度体系。成立反洗钱工作领导小组，由总经理担任组长，首席风险官担任副组长，各业务管理部门、合规审查部、客服中心等反洗钱相关职能部门负责人为成员，切实履行反洗钱义务，落实金融机构反洗钱责任。

六、引得进人，留得住人，打造专业人才南华

南华期货始终坚持“人才兴企”的理念，从“选、用、育、留”四个环节发力，建立了高效的人才引入培养机制。把专业人才培养、完善员工福利放在重要位置，重视将文化建设与人才建设有机结合。把好员工准入关。从人员招录开始即加强合规教育和道德教育，传达从业要求，入职时签署《诚信合规承诺书》、《保密协议》，引导员工树立合规、诚信意识。公司始终践行“企业与员工共成长”的理念。近年来，公司先后举办业务部门中层“将才训练营”、职能部门中层“慧才训练营”、财富管理条线“英才训练营”、“金融人才高级训练班”及新员工入职培训等多场大型员工培训活动。不定期开展“专业技能培训”、“一期一会”、“业务精英业务技能集训营活动”等特色活动，提升培育员工的工作技能和团队协作精神。

七、倾力投入，独树一帜，打造实体投教文化

投资者教育工作是金融行业服务工作中的重中之重。南华期货严格按照国家级投教基地建设标准，从2020年初开始，经过精心策划、积极筹备，南华投资者教育基地于2021年11月开始试运行，成为浙江地区首家以期货为主题的实体投教基地。投教基地运用声、光、电现代多媒体技术，让投资者能够看得到、听得到、触得到的，让投教内容以生动的形式深入人心。投资者教育基地还深入高校、产业链企业、农村，开展风险管理知识系列培训日活动。

八、建章立制，巡视考核，打造廉洁信义南华

南华期货加强廉洁从业文化建设，不断增强干部员工的廉洁意识、自律意识、服务意识，涵养良好行业生态。建立《廉洁从业管理制度》。细化期货经纪业务、基金销售业务、风险管理业务、资产管理业务、期货投资咨询业务的具体规范，通过事前防范、事中管控、事后追责，对销售、交易、结算、交

割等业务环节及相关工作廉洁风险进行评估及识别。排查廉洁从业风险点。梳理各业务条线、部门及岗位廉洁从业风险点，完善内控管理制度及业务流程，强化严格的授权、岗位责任及监督、内外网分离、保密协议等管理措施。定期组织开展员工适当性培训工作。加强适当性教育，建立投资者适当性回访机制，对营销人员在销售过程中是否存在违规行为进行监测防控。为适应新形势下上市金融企业发展的新要求，加强自我监督，借鉴政府机关、国有企业事业单位巡视巡察制度经验，南华期货出台了《南华期货股份有限公司巡视巡察工作管理办法》，重点开展对分支机构年度巡视工作。

九、客户导向，创新引领，打造领先科技南华

南华期货以打造“以衍生品业务为核心的金融科技服务公司”为发展目标，秉承“客户导向、创新引领、科技赋能、协同增值”的服务理念，致力于为客户提供专业、高效和一站式的综合服务。伴随着技术开发能力的不断提升，公司已经具备Linux服务、Windows终端、WEB前端、后台应用服务、移动APP等全栈开发能力，自主开发成果覆盖交易、风控、行情、办公系统、移动APP等领域。为解决高频交易客户的痛点，公司对自主研发的NHTD进行了持续优化，实现以纳秒（ns，十亿分之一秒）为单位精确测量交易系统穿透延迟。风控方面，公司自主开发内外盘风险监控系統、期现业务风险管理系统、数据联通平台系统等，为客户交易、风险监控、运营管理等提供安全保障。依托企业技术积累，建设数据联通业务平台，整合企业内部管理系统，优化业务办理流程，提升客服服务效率，改善客户体验，为量化交易、策略交易提供一站式专业特色服务。

十、多元宣传，榜样引导，打造良好服务品牌

充分利用现有对外传播平台，扩大信息传播宣传。目前，南华期货建立了包括微信公众号、新浪微博、《南华期货报》、富途牛牛、bilibili、抖音、小红书等在内的多元化媒体矩阵，以文字、图片、视频等多种形式发布公司文化推广宣传活动。表彰先进，厚植榜样力量。公司每年评选出先进集体和先进个人，鼓励员工争先创优，在平凡的工作中创造人生价值。受表彰的先进集体和个人也会同步刊登在《南华期货报》上。《南华期货报》作为期货业内第一份企业报，见证了南华一路走来发展历程，更展示了南华企业文化与精神风貌。

十一、聚焦民生，服务三农，打造责任担当南华

提升公司经营业绩，履行企业社会责任，是企业高质量发展的一体两面。南华期货积极贯彻落实中共中央、国务院《关于实施乡村振兴战略的意见》等相关文件精神，组建了以董事长为组长的乡村振兴工作领导小组，积极探索通过发挥自身专业优势，开展可持续乡村振兴工作，把此项工作当成一项重要的政治任务和社会责任。多年来，公司始终恪守仁商善行，通过产业帮扶、教育帮扶、消费帮扶、抗疫稳产、爱心捐赠等形式，服务脱贫攻坚、乡村振兴和共同富裕国家战略。

未来，南华期货将持续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极响应党中央、国务院和省委省政府关于高质量发展建设共同富裕示范区的决策部署，切实践行金融与资本市场“三大任务”，持续加强新时代行业文化建设，赋能公司高质量发展。

公司总部地址：浙江省杭州市上城区横店大厦

www.nanhua.net

本版责任编辑：严瑜晖 石逸伟 美术编辑：黎斌辉



聚焦主责主业

服务实体经济

响应国家战略

助力共同富裕

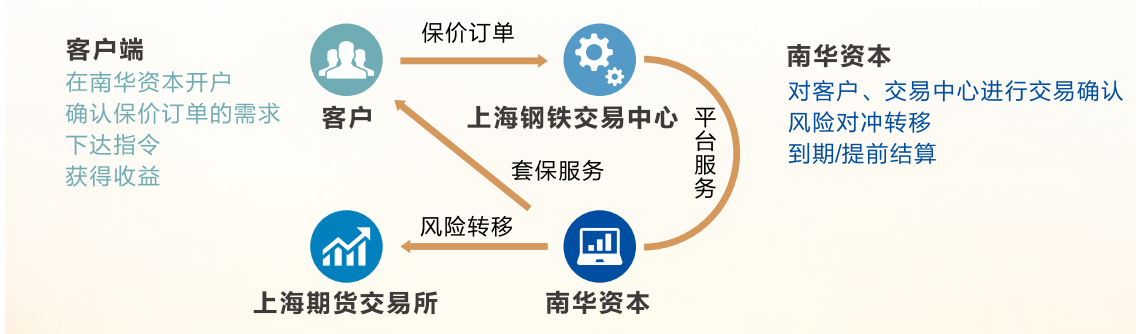
服务大型国有企业、上市公司及产业链

党的二十大提出，“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上”，实体兴则经济兴，实体强则经济强。大型企业、上市公司是实体经济中的中坚力量，利用期货工具，助力大型企业、上市公司在经营中规避市场风险，实现高质量发展，意义重大而深远。多年来，南华期货围绕深耕实体不断加强研发创新，并在服务大型企业、上市公司及产业链客户中不断得到提升。公司紧贴市场需求设计场外衍生品合约，鼓励引导更多现货背景贸易商成为衍生品市场重要参与者，帮助产业链上下游企业主动参与期货交易，通过套期保值管理风险，防范价格剧烈波动，稳定生产经营，推动上下游、产供销一体化衔接，为大型实体、产业链企业健康可持续发展贡献期货智慧。

保价稳供，钢铁供应链风险管理新风向——南华期货工业品“期货稳价订单”项目

工业品“期货稳价订单”是欧冶云商旗下上海钢铁交易中心有限公司(以下简称“交易中心”)与南华资本合作推出的一款基于中国宝武集团产能预售业务的风险管理产品。该业务以参与交易中心产能预售业务的钢铁生产加工企业为目标客户，支持客户在持有交易中心产能预售订单的同时参与场外期权交易，根据客户的稳价需求实现“遇跌则跌、遇涨不涨”或“遇涨则涨、遇跌不跌”的稳价效果，从而降低客户交易风险，实现稳健经营目标。

图：“期货稳价订单”服务模式



南华资本与钢铁交易中心合作为企业提供稳价订单服务，具有重要意义：

一是扩大服务中小企业辐射面。通过嫁接现货交易平台，交易中心客户群成为风险管理公司的潜在客户，风险管理公司由此获得稳固的优质客户资源渠道，得以将保价专业服务范围辐射到平台所有具有风险管理需求的企业。

二是一站式满足企业风险管理需求。参与交易的企业通过交易中心平台买卖现货的同时一站式获得利用金融工具规避风险的机会，其风险管理需求得以满足。

三是丰富交易中心服务内涵。交易中心通过加入保价功能，改变了自身只提供现货买卖服务的传统定位，丰富了平台服务内容，从而也有利于吸引更多客户参与平台交易。

“期货稳价订单”项目首创了工业品现货平台与场外衍生品工具的嵌入式融合，并把场外衍生品工具以产品化的形式呈现给平台客户。这区别于传统的一对一定制化场外衍生品服务致力于解决单一实体企业特殊性需求，“期货稳价订单”以产品化场外衍生品工具致力于解决一群实体企业的普遍性需求。随着市场对衍生品工具的理解日渐加深，现货交易平台与场外衍生品工具的结合也必然成为一个发展趋势。南华期货工业品“期货稳价订单”项目为上期所启动“期货稳价订单”试点业务第一单，曾荣获中国企业风险管理优秀案例“金长城”奖。

服务乡村振兴

为巩固拓展脱贫攻坚成果，加快建设农业强国，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴，中国期货业协会于2022年11月10日修订发布《期货公司“保险+期货”业务专项评价工作方案》,鼓励更多的期货公司，以更加多元的形式，参与乡村振兴工作，服务国家乡村振兴战略。

南华期货响应行业号召，积极投身于期货服务乡村振兴工作。自2016年在黑龙江赵光农场推出第一单大豆“保险+期货”试点项目以来，公司项目团队的足迹踏遍国家贫困区和乡村振兴地的山山水水，并在云南沧源佤族自治县(主产业：天然橡胶，2017年始)、黑龙江海伦市(主产业：大豆，2017年始)、广西罗城(主产业：甘蔗，2018年始)三地，依托当地主产业持续开展“县域全覆盖”产业帮扶，有效服务了当地脱贫攻坚和乡村振兴事业。

扎根龙江产区 结对帮扶海伦——南华期货黑龙江海伦大豆“保险+期货”试点项目

黑龙江省海伦市是建治较早的县份之一，是世界三块黑土地

之一，素有“粮仓”之称，是国家重要的商品粮基地县。但是由于近年来粮食价格偏低，2012年初海伦市被确定为国家扶贫开发工作重点县。

为了帮助国家级贫困县海伦市打好脱贫攻坚战，南华期货借助专业优势，与当地政府部门结对帮扶，以“保险+期货”为抓手，持续帮扶种植户稳定收益，帮助海伦市实现了从“输血”救济到“造血”帮扶的质的升级——自2017年以来，在大商所支持下开展“保险+期货”、“场外期权”等多个项目，从引进“小项目”试点开始，到以点到面的“大项目”推进，利用县域覆盖项目帮扶海伦市在2020年2月正式脱贫，随后再度运用风险保障项目为海伦市巩固脱贫成果“扶上马再送一程”。

南华期货通过利用“保险+期货”试点模式，在金融衍生品市场转移保险公司的赔付风险，为广大种植户提供“安全网”,对龙江大大大豆产业的持续发展发挥了“稳收”“增收”“规避风险”的功能。通过项目模式不断创新升级，使得沿用传统思想卖粮的种植户打开了眼界，了解并学习到通过金融衍生品

的行情涨跌进行微调调整，库存常量保持在500吨左右，在价格相对低点时会多采购，而价格相对高时，会观望行情少量采购。受疫情影响，X企业的下游订单恢复常态，而原材料库存却偏低，直接进行原料采购担心价格从高位回落，在等待观望中铜价却一高再高，严重影响了X企业的加工利润。

在此次项目中，南华资本针对调研中X企业在采购时遇到的“进退两难”局面设计了熊市价差期权。X企业在获取销售订单后可以按照工期需要直接进行原料采购，因为按照熊市价差期权的约定，若铜期货价格下跌，南华资本将按照对X企业进行赔付，X企业不用等待观望行情一样能享受低价采购；而若铜期货价格上涨，X企业没有在等待中失去机会，而是早早采购入库，不再错过行情。

该项目的实施对X企业而言达到了控本增效，保障生产的作用：

- 1.提高了采购效率。在下游订单恢复之时，原材料价格的不断攀升让X企业的采购成本在观望中增加，原料库存的不足也让企业的正常加工和后续销售受限，影响了企业的生产经营流程。本次项目的实施，让X企业采购无后顾之忧，提高了采购的及时性和旺季的原料保障。
- 2.兜底保障。在采购发生后，原材料价格下跌，X企业有权触发熊市价差期权的理赔。项目运行期间，共计四笔期权被触发，南

护航

近年来，随着我国期货市场品种工具供给不断丰富、市场功能不断深化，期货服务实体经济质效持续提升，期货市场价格发现、风险管理、资源配置三大功能凸显。南华期货积极服务广大投资者、服务实体经济，为各类机构、市场参与各方提供更为精准专业的服务，共同助力新发展格局下金融市场和国民经济进一步高质量发展。

征途漫漫，服务我国经济高质量发展，我们义无反顾；奋进新时代，我们要做前行者、探索者、护航者。走万里，越千山，我们深耕“三农”沃土，助力乡村振兴；护航百业，我们帮助企业用好风险管理“金钥匙”；仁商善行，勇担使命，南华期货积极响应国家“乡村振兴”战略，绘就乡村振兴金融底色。

服务305家上市公司

“保险+期货”助力三农326个项目

32个消费帮扶项目